

SYLLABUS DU SYSTEME D'INFORMATION

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- a- Comprendre ce qu'est un système d'information d'entreprise
- b- Comprendre les différentes dimensions constitutives d'un système d'information
 - Dimension technique
 - Dimension organisationnelle
 - Dimension managériale
- c- Comprendre les différents éléments d'un système d'information
 - Système pilotage
 - Système décisionnel
 - Système opérationnel
- d- Comprendre l'articulation du système d'information avec la stratégie d'entreprise

Compétences développées par l'enseignement.

Au terme de l'enseignement, l'étudiant devrait être en mesure d'avoir des connaissances qui lui permettent :

- D'analyser un projet SI ;
- De définir un projet SI ;
- De dialoguer avec des équipes SI ;
- Evaluer la pertinence de solutions techniques ;
- Participer de manière constructive à des équipes SI ;

Programmes des séances de cours.

Les infrastructures des systèmes d'information d'entreprise.

- a- Les éléments de l'infrastructure.
- b- Les facteurs d'évolution de l'infrastructure.
- c- Les réseaux informatiques et télécommunications.
- d- Les décisions concernant les choix d'infrastructure.

Lien SI et stratégie : « le rôle stratégique des SI ? »

- a- Qu'est ce que la stratégie de l'entreprise ?
- b- Contribution des SI à l'avantage concurrentiel
- c- Alignement stratégique
- d- Positionnement de la DSI par rapport à la DG

Gestion des projets SI

- a- Définition d'un projet.
- b- Les acteurs d'un projet
- c- Les phases d'un projet
- d- Les documents d'un projet
- e- La conduite de projet
- f- Projet et organisation
- g- Conduite de projet et gestion du changement

Les systèmes d'information opérationnels :

Chaîne de valeurs et SI

Les progiciels de gestion intégrés

- a- Définition de l'ERP. Exemples
- b- Pourquoi l'ERP ?
- c- Les spécificités : référentiel unique, management par process.
- d- Business Process Management ,Business Process Reengineering
- e- Avantages et inconvénients de l'ERP
- f- D'autres moyens d'arriver à l'intégration des applications (EAI ,urbanisation)

Gestion de la relation client et SI.

- a- Finalités de la relation client
- b- Relation client et rôle du SI
- c- Les outils opérationnels du SI (centre d'appels, SFA, web)
- d- Les enjeux organisationnels du CRM

Commerce électronique

- a- Les réalités du commerce électronique en Europe
- b- Le système d'information du commerce électronique
- c- Les enjeux organisationnels du commerce électronique
- d- Les enjeux logistiques du commerce électronique

Gestion de la chaîne logistique et SI

- a- Pourquoi développer un SCM ?
- b- La collaboration entre acteurs d'une filière ;
- c- Protocoles de communication (EDI, webEDI, ebXML)
- d- Les méthodes collaboratives ECR (GPA, CPFR)

Les systèmes de travail et de communication

- a- Intranet, courrier électronique, groupware,
- b- Bureau virtuel et mobile
- c- Surcharge informationnelle du manager,
- d- Vie privée/Vie professionnelle.

Les systèmes décisionnels (SIAD)

- a- Des systèmes opérationnels **au système décisionnel.**
- b- Les différents types de SIAD.
- c- Des infocentres aux entrepôts de données (Datawarehouse)

Les systèmes d'information pour le pilotage de l'entreprise

- a- Définition des Executive Information Systems
- b- Tableau de bord de pilotage et SI
- c- Balance Scorecard et SI

La gouvernance des systèmes d'information

- a- Définition de la gouvernance
- b- Investir dans les SI (prise de décision)
- c- Faire ou faire faire le SI
- d- Centralisation, décentralisation du SI
- e- Evaluation du SI